ZEH 普及実績及び目標公表資料

ZEH の周知・普及に向けた具体策

弊社では、完成見学会などのイベントで集客を高めて参りました。今後も同様に各種イベントでの ZEH 住宅の周知普及に努め、これからの「ゼロネルギー住宅」を分かりやすくお客様目線で情報提供し、なぜ ZEH 住宅なのかを共に考え寄り添った家造りを目指し、社内はもとより協力業者を含めて広く取り組みアピールして行きます。

ZEH のコストダウンに向けた具体策

これまで弊社は高規格住宅を低価格でご提案して参りました。これからもお客様の信頼を頂けるビルダーとして信念をもって取り組み、年間の受注量を確保し安定した会社運営を行うことにより資材調達などのコストダウンを計り、また施行現場での省エネにも努力して安価で提供できるように努めます。

その他取り組みなど

「ZEH」住宅などの言葉では聞いたことがあっても中身まで理解されていないのが現状です。これからの住宅を通して創エネルギーなど環境に優しいエコ生活を意識して頂き、省エネの重要性が ZEH 住宅で再認識していただけるよう今後取り組み、提案して参ります。

注文･･･新築注文戸建住宅　建売･･･新築建売戸建住宅　既存改修･･･既存戸建住宅の改修　　単位　（戸）

		2016年度（平成28年度）				2017年度（平成29年度）		2018年度（平成30年度）		2019年度（平成31年度）		2020年度（平成32年度）	
		実績		普及目標		普及目標	普及目標修正値	普及目標	普及目標修正値	普及目標	普及目標修正値	普及目標	普及目標修正値
		件･軒･戸数	割合										
ZEH	注文	0	0 %	0	%	20 %	%	30 %	%	40 %	%	50 %	%
	建売	0	0 %	0	%	0 %	%	0 %	%	0 %	%	5 %	%
	既存改修	0	0 %	0	%	0 %	%	0 %	%	0 %	%	5 %	%
	合計	0	0 %	0	%	20 %	%	30 %	%	40 %	%	60 %	%
Nearly ZEH	注文	0	0 %	0	%	0 %	%	0 %	%	0 %	%	0 %	%
	建売	0	0 %	0	%	0 %	%	0 %	%	0 %	%	0 %	%
	既存改修	0	0 %	0	%	0 %	%	0 %	%	0 %	%	0 %	%
	合計	0	0 %	0	%	0 %	%	0 %	%	0 %	%	0 %	%
ZEH、Nearly ZEH の合計	注文	0	0 %	0	%	20 %	%	30 %	%	40 %	%	50 %	%
	建売	0	0 %	0	%	0 %	%	0 %	%	0 %	%	5 %	%
	既存改修	0	0 %	0	%	0 %	%	0 %	%	0 %	%	5 %	%
	合計	0	0 %	0	%	20 %	%	30 %	%	40 %	%	60 %	%
ZEH、Nearly ZEH以外も含めた戸建住宅全体の合計	注文	18											
	建売	4											
	既存改修	1											
	合計	23											